

REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMI MK 20/16

"SANPELLEGRINO IN ESSELUNGA TI OFFRE LA CONSEGNA SCONTATA DELLA SPESA A CASA "

La Società Sanpellegrino S.p.A. al fine di promuovere la vendita dei propri prodotti di seguito descritti, intende effettuare, su tutto il territorio nazionale, ove è attivo il servizio WEB "Esselunga a casa", un'operazione a premi destinata esclusivamente ai propri consumatori che effettuano acquisti sul sito web Esselunga www.esselungaacasa.it denominata "SANPELLEGRINO IN ESSELUNGA TI OFFRE LA CONSEGNA SCONTATA DELLA SPESA A CASA" MK 20/16 secondo le modalità di seguito indicate:

IN ASSOCIAZIONE CON: Esselunga S.p.A.
Via Giambologna, 1
20096 Limito di Pioltello (Milano)

DURATA: dal 11 al 28 agosto 2016

DESTINATARI: Consumatori maggiorenni residenti sul territorio italiano titolari di carte Fidelity (Fidelity Card, Fidelity Oro e Fidelity Plus)

PRODOTTI INTERESSATI: acqua S. Pellegrino da 1,25L: confezione da 6 bottiglie
Bibite Sanpellegrino
Aperitivi Sanbittèr

MODALITA' DI SVOLGIMENTO:

L'operazione a premi si svolgerà dal 11 al 28 agosto 2016 ed è rivolta ai propri consumatori, clienti Esselunga, che faranno acquisti esclusivamente sul sito web Esselunga "**www.esselungaacasa.it**".

Tutti i consumatori che nel periodo previsto dalla promozione acquisteranno, esclusivamente su www.esselungaacasa.it, contemporaneamente n. 2 confezioni da 6 bottiglie di acqua S. Pellegrino da 1,25L insieme ad una confezione a scelta tra Le Bibite Sanpellegrino o gli Aperitivi Sanbittèr, avranno diritto ad ottenere:

la consegna a domicilio della spesa ad un costo di € 2,90 (iva inclusa) :

Si prevede che, nel corso della promozione, saranno effettuate n° 1.000 consegne del valore medio indicativo di € 2,90 per un **montepremi complessivo di € 2.900 (IVA esclusa), salvo conguaglio a fine manifestazione.**

Si precisa che:

- I partecipanti devono risiedere sul territorio italiano.
- Gli acquisti dei prodotti promozionati dovranno essere inoltrati ad Esselunga S.p.A. tramite il servizio web "Esselunga a casa".
- Nel sito www.esselungaacasa.it nell'area "aree attive di consegna" sono indicate le zone dove il servizio Esselunga è attivo.
- Possono partecipare tutti i consumatori, compresi i titolari delle carte Fidelity Card e Fidelity Oro e Fidelity Plus.

SANPELLEGRINO S.p.A.

- Per poter effettuare i propri acquisti bisogna registrarsi al sito www.esselungaacasa.it.
- Il premio sarà consegnato direttamente all'indirizzo indicato nella registrazione al sito.
- Sanpellegrino spa ed Esselunga S.p.A. non si assumono alcuna responsabilità per l'eventuale perdita od impossibilità di collegamento al sito www.esselungaacasa.it per cause non imputabili alla Esselunga S.p.A., quali a titolo esemplificativo e non esaustivo, il sovraccarico di rete.
- Al termine della promozione, Esselunga S.p.A. si impegna a rilasciare tempestivamente una dichiarazione attestante il numero complessivo di ordini che hanno aderito alla meccanica promozionale, nel periodo di validità della promozione.
- Esselunga S.p.A. manleva e tiene espressamente indenne Sanpellegrino spa:
 - da qualsivoglia pretesa, danno o responsabilità, per fatti determinati da inadempimenti di Esselunga S.p.A.
 - sanzioni amministrative per irregolarità imputabili ad Esselunga S.p.A.
 - eventuali contestazioni dei partecipanti alla promozione dovute: alla perdita dei dati, all'impossibilità di collegamento al sito web "Esselunga a casa", www.esselungaacasa.it
- Ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs 196/2003, Esselunga S.p.A. procederà al trattamento dei dati forniti esclusivamente per provvedere agli adempimenti dell'operazione a premi denominata "SANPELLEGRINO IN ESSELUNGA TI OFFRE LA CONSEGNA SCONTATA DELLA SPESA A CASA". Ultimati tali adempimenti, Esselunga S.p.A. procederà alla distruzione dei dati sopra forniti. Il conferimento dei dati è facoltativo ma un eventuale rifiuto di fornirli determina l'impossibilità di procedere alla consegna del premio. Il Consumatore finale ha diritto di esercitare i diritti di cui all'art. 7 del D. Lgs 196/2003 scrivendo a Esselunga S.p.A., Limoto di Pioltello, Via Giambologna, n. 1, all'attenzione del Responsabile del trattamento dei dati personali per l'Area Clienti. Per conoscere l'elenco aggiornato dei Responsabili contattare il Numero Verde 800.666.555. Titolare del trattamento è Esselunga S.p.A.
- I messaggi pubblicitari saranno coerenti con il presente regolamento e verranno comunicati tramite sito www.esselungaacasa.it. e tramite invio di newsletter agli utenti iscritti al suddetto sito e che abbiano rilasciato il consenso al trattamento dei propri dati ai fini dell'invio di materiale promozionale.
- Nestlé Italiana S.p.A. ed Esselunga S.p.A. non si assumono alcuna responsabilità per l'eventuale perdita od impossibilità di collegamento al sito www.esselungaacasa.it per cause non imputabili alle Società quali a titolo esemplificativo e non esaustivo, il sovraccarico di rete.

Milano, 20/02/2016

Sanpellegrino S.p.A.

SANPELLEGRINO S.p.A.

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento della Nestlé Waters SA

Sede Legale: Località Ruspino 24016 San Pellegrino Terme (BG) - Sede Secondaria: Via del Mulino, 6 20090 Assago (MI)

Tel. +39 02.3197.1 FAX +39 02.89123400 - Cod. Fisc., P. IVA e n° Registro Imprese di Bergamo: IT00753740158

R.E.A. BG 2188 - Cap. Soc. int. vers. € 58.742.145 P.E.C.: sanpellegrino@sanpellegrino.telecompost.it - www.sanpellegrino-corporate.it